

УДК 7.012:004.92:658.8.

РОЛЬ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПРОДУКТУ У МУЛЬТИМЕДІЙНОМУ ДИЗАЙНІ

ШЕПЕЛЬ Д. С., ХИНЕВИЧ Р. В.

(shepel.apple@gmail.com, h.ruslana.v@gmail.com)

Київський національний університет технологій та дизайну

У дослідженні розглянуто роль презентації продукту в мультимедійному дизайні у сучасному бізнес-середовищі. Проаналізовано ключові аспекти мультимедійного дизайну та фактори ефективності презентації продукту. Виявлено важливість балансу між естетикою та функціональністю. Зроблено висновок про необхідність інвестування в якісний мультимедійний дизайн як елемент успішної маркетингової стратегії в умовах зростаючої ринкової конкуренції.

Мультимедійний дизайн - це надзвичайно важлива та розмаїта галузь, яка поєднує в собі різні аспекти творчості та технологій. Ця галузь включає в себе використання різних медіаформатів, таких як текст, зображення, відео, аудіо та інші для створення комплексних та захоплюючих вражень. Мультимедійний дизайн використовується в різних сферах, включаючи веб-дизайн, інтерактивне навчання, рекламу, ігри та багато інших. В даній роботі розглянуто концепцію мультимедійного дизайну, його розвиток впродовж історії, ключові аспекти та вплив на сучасне суспільство, окрім цього підкреслено важливість об'єднання естетичності та функціональності в мультимедійному дизайні та його майбутній розвиток.

Дослідження зосереджено на важливості ефективної презентації продукту в мультимедійному дизайні в контексті сучасного бізнес-середовища. Проблема полягає в необхідності створення привабливих, функціональних та ефективних мультимедійних презентацій продуктів, які б виділялися на тлі зростаючої конкуренції та відповідали потребам сучасної аудиторії. Перелік вирішених завдань: проаналізовано історичний розвиток мультимедійного дизайну; визначено ключові аспекти мультимедійного дизайну (візуальний, звуковий, текстовий, інтерактивний); досліджено важливість балансу між естетикою та функціональністю в мультимедійному дизайні; розглянуто вплив мультимедійного дизайну на сучасне суспільство, особливо в сферах реклами та маркетингу; проаналізовано фактори, що впливають на ефективність презентації продукту в мультимедійному дизайні; визначено ключові елементи успішної мультимедійної презентації продукту.

Варто підкреслити важливість мультимедійного дизайну в презентації продуктів у сучасному бізнес-середовищі. Ефективне використання різних медіаформатів (текст, зображення, відео, аудіо) може значно підвищити привабливість продукту та його сприйняття аудиторією. Основні аспекти дослідження включають: аналіз еволюції мультимедійного дизайну від середньовічних рукописів до сучасних цифрових технологій; вивчення ключових компонентів мультимедійного дизайну та їх взаємодії; дослідження впливу мультимедійного дизайну на різні сфери життя, особливо на бізнес та маркетинг; аналіз факторів, що впливають на ефективність мультимедійної презентації продукту, включаючи візуальне сприйняття, інтерактивність, структуровану подачу інформації та адаптивність до різних платформ; визначення важливості постійного аналізу та оптимізації мультимедійних презентацій для підтримки їх ефективності. Отже, інвестування в

якісний мультимедійний дизайн є ключовим елементом успішної маркетингової стратегії в сучасному конкурентному бізнес-середовищі.

Поняття мультимедійного дизайну не є новим, і воно має глибокі корені в історії. Історія мультимедійного дизайну може бути поділена на кілька важливих етапів [1].

Перші спроби поєднати різні медіаформати в одному продукті з'явилися в середньовіччі, коли рукописи були ілюстровані малюнками та додавались музичні фрагменти. Протягом історії мультимедійні експерименти були зроблені в області музики, театру та інших видів мистецтва [6]. Розвиток кіно та телебачення в 20-ому столітті відкрив нові можливості для мультимедійного дизайну. Фільми та телепередачі поєднували в собі візуальний та аудіальний контент, роблячи акцент на зображенні та звуку. Це відкрило шлях для подальшого розвитку мультимедійного мистецтва. З появою комп'ютерів та цифрових технологій в мультимедійному дизайні з'явилися нові можливості. Графічні редактори, відеоредактори та програми для обробки звуку дозволили дизайнерам створювати більш складні та інтерактивні мультимедійні продукти.

З появою Інтернету мультимедійний дизайн став надзвичайно важливим для веб-сайтів та онлайн-продуктів. Веб-дизайнери почали використовувати різні медіаформати для створення більш привабливих та інтерактивних сайтів. Сьогодні мультимедійний дизайн є важливою складовою багатьох інтерактивних додатків та інших цифрових продуктів. Він використовується в іграх, медичних додатках, освітніх платформах, соціальних мережах та багатьох інших областях [2].

Мультимедійний дизайн включає в себе ряд ключових аспектів, які роблять його ефективним та привабливим. Основні з цих аспектів:

Візуальний аспект мультимедійного дизайну включає в себе використання зображень, графіки, кольорів та інших візуальних елементів для створення ефектних інтерфейсів та контенту. Гармонія кольорів, правильний вибір шрифтів та розташування елементів грають важливу роль у створенні привабливого дизайну.

Звуковий аспект мультимедійного дизайну включає в себе використання аудіо ефектів, музики та звукового супроводу для створення атмосфери та підсилення вражень. Аудіо може бути важливим чинником у відчуттях користувачів та глядачів.

Текстовий контент грає важливу роль в мультимедійному дизайні, він передає інформацію та повідомлення користувачам. Важливо враховувати якість та доступність тексту для різних аудиторій.

Інтерактивність. Мультимедійний дизайн може бути інтерактивним, дозволяючи користувачам взаємодіяти з контентом. Це може включати в себе клікабельні кнопки, анімацію, відповіді на дії користувачів та інше.

Однією з ключових ідей в мультимедійному дизайні є об'єднання естетичності та функціональності. Важливо не лише створювати вражаючі візуальні ефекти, але і забезпечити виконання продуктом відповідних функцій. Ефективний мультимедійний дизайн повинен бути спрямований на забезпечення зручності та задоволення користувачів. Гармонійне поєднання візуального дизайну та інтерактивності може зробити продукт більш привабливим і користувач-центрованим [5]. Наприклад, у веб-дизайні важливо, щоб сайт був доступним та швидким у завантаженні, а в іграх - щоб механіка гри була логічною та задовольняла користувача. Справжній успіх в мультимедійному дизайні полягає у знаходженні балансу між практичністю та функціональністю. Візуальні ефекти та краса повинні підтримувати та покращувати функціональність продукту, а не заважати їй.

Мультимедійний дизайн має значний вплив на сучасне суспільство. Він використовується у багатьох аспектах нашого життя і відіграє важливу роль у різних сферах. Мультимедійний дизайн використовується в рекламі та маркетингу для створення ефективних кампаній та привертання уваги споживачів. У сучасному бізнес-світі, який стрімко розвивається та еволюціонує, важливість ефективного презентації продукту у мультимедійному дизайні важко переоцінити. З ростом віддалених комунікаційних засобів та глобального характеру бізнесу, мультимедійна презентація стала ключовим інструментом для залучення уваги, переконання та залучення клієнтів.

Один з головних плюсів мультимедійного дизайну - це можливість легко адаптувати презентацію до потреб різних аудиторій та ситуацій. Можна створювати інтерактивні презентації, де аудиторія може вибрати шлях або завдання, які хоче розглянути. Це дозволяє більше

спілкуватися з аудиторією та надавати інформацію, яка є для них найбільш важливою.

В останні роки конкуренція на ринку зросла значно, і потрібно робити все можливе, щоб виділитися. Мультимедійна презентація дозволяє вигідно представити продукт та переконати аудиторію в його перевагах. Це може підвищити шанси на успіх та допомогти привернути нових клієнтів [4].

Отже, важливість презентації продукту у мультимедійному дизайні в сучасному світі бізнесу важко переоцінити. Вона допомагає створити інтерес до продукту, пояснити його функціонал, підкреслити бренд та збільшити шанси на успіх. Тому інвестування у якісну мультимедійну презентацію є ключовим елементом стратегії маркетингу та продажу для будь-якої компанії [3]. Ефективна презентація продукту через мультимедійний дизайн дозволяє створити інтерес, пояснити функціонал та забезпечити його конкуренто-спроможність.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. S. Hartman, J. Stern. Eternally Yours: Time in Design. In *Multimedia and Hypertext: The Internet and Beyond*. 1997. P. 209–234.
2. G. F. Tondello, R. R. Wehbe L. Diamond M. Busch A. Marczewski & L. Nacke. The gamification user types hexad scale. *Proceedings*. 2018.
3. D. McFarland JavaScript & jQuery: The Missing Manual. O'Reilly Media. 2007.
4. B. Shneiderman C. Plaisant M. Cohen S. Jacobs & N. Elmqvist. *Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction*. Pearson. 2016.
5. C. Meyer, T. Meyer. *Designing Motion Graphics with After Effects*. Peachpit Press. 2014. P. 25–30.
6. D Saffer, B. Moggridge. *Designing for Interaction: Creating Smart Applications and Clever Devices*. New Riders. 2006. P. 64–93.