

УДК: 378:37.091.12:[005-51:379.8]:004

Нехай В.А., к. е. н., доцент,
Національний університет «Чернігівський колегіум»
імені Т. Г. Шевченка, м. Чернігів, Україна

МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 4.0: ОСВІТНІ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ

У сучасному світі, де технології стрімко розвиваються і змінюють спосіб нашої взаємодії, праці та навчання, менеджмент соціокультурної діяльності стає важливішим, ніж коли-небудь. Цифрові трансформації, вимагають нового підходу, орієнтованого на інновації та використання сучасних технологій. У цьому контексті освітні програми (ОП) та управлінські рішення відіграють значну роль у формуванні сучасного менеджменту соціокультурної сфери.

Відповідно до Концепції розвитку цифрових компетентностей до 2025 року, основною метою якої є «визначення пріоритетних напрямів і основних завдань з питань розвитку цифрових навичок та цифрових компетентностей, підвищення рівня цифрової грамотності населення ...» [1], система освіти стає одним із ключових інститутів, у межах якого створюються умови для розвитку цифрової грамотності менеджерів соціокультурної сфери.

Зростання цифрової компетентності в суспільстві ставить перед освітніми установами завдання переглянути та адаптувати свої ОП. Важливо включати в навчальний процес вивчення цифрових інструментів та навичок, необхідних для ефективного управління соціокультурною діяльністю.

Впровадження інноваційних технологій, таких як аналіз великих даних, штучний інтелект та віртуальна реальність, може покращити ефективність управління проектами у сфері культури та мистецтва. Вони допоможуть у зборі, аналізі та інтерпретації даних, а також у плануванні та реалізації культурних заходів. Сучасні технології дозволяють створити цифрові платформи для доступу до культурних ресурсів, таких як музеї, виставки, концерти та літературні твори тощо. Це дозволяє розширити аудиторію та зробити культурні цінності доступними для більш широкого кола людей. ОП мають сприяти розвитку лідерських та комунікаційних навичок серед

майбутніх менеджерів соціокультурної сфери. Вони повинні надавати можливості для практичного застосування цих навичок у розв'язанні реальних проблем та ситуацій.

Цифрова трансформація суспільства створює нові виклики та можливості для менеджменту соціокультурної діяльності. ОП та технологічні інновації є ключовими чинниками у формуванні сучасного підходу до управління культурними та соціальними проєктами. Розвиток цих напрямків є важливим для забезпечення сталого розвитку культурного сектора в цифрову епоху. Важливо навчити майбутніх менеджерів ефективно спілкуватися з колегами, клієнтами, партнерами та іншими зацікавленими сторонами. ОП можуть містити модулі з публічного виступу, ведення переговорів, письмової та візуальної комунікації, а також використання нових медіа та соціальних мереж для спілкування, що з успіхом використовуються в ОП підготовки Менеджерів соціокультурної діяльності першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня вищої освіти Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка.

Управління у сфері культури вимагає особливої уваги до етичних питань та розуміння культурних різниць. ОП повинні надавати знання та інструменти для етичної поведінки та розв'язання етичних дилем. Важливо, щоб ОП забезпечували можливість практичного застосування набутих навичок. Це може охоплювати стажування, проєктну роботу, волонтерство або роботу над конкретними культурними проєктами.

Загальний підхід повинен бути інтерактивним та заохочувати студентів до активної участі, розвитку критичного мислення та творчого підходу до розв'язання проблем. Розвиток лідерських та комунікаційних навичок у майбутніх менеджерів соціокультурної сфери відіграє важливу роль у забезпеченні сталого розвитку культурної індустрії та суспільства в цілому.

Література

1. Концепція розвитку цифрових компетентностей. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 3 березня 2021 р. № 167-р. - URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/167-2021-%D1%80#n13>