

УДК 330

Поліщук Н. В., д. е. н., професор  
Попадюк Я. А., аспірант,  
Донецький національний університет  
імені Василя Стуса, м. Вінниця, Україна

## **ЗБІЛЬШЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Інвестиційна активність підприємств України під час воєнного стану не забезпечує належної результативності та ефективності виробництва. Дослідження чинників впливу на процес інвестування дає змогу якісно управляти інвестиціями, зменшувати ризики вкладень та збільшувати їх ефективність.

Інвестиційна активність на рівні підприємства є комплексною характеристикою інтенсивності інвестиційної діяльності, спрямованої на вкладення власних та залучення іноземних інвестицій у його розвиток. Натомість, на рівні галузей, регіонів та держави в цілому це визначається кількістю (або питомою вагою) інвестиційно активних суб'єктів господарювання різних форм власності. Рівень інвестиційної активності підприємств значною мірою визначається їх здатністю створювати та втілювати потенціал своєї інвестиційної діяльності. Інвестиційна активність – це показник ефективності інвестиційної діяльності підприємств.

Інвестиційна активність підприємств є складною та динамічною системою, що формується під впливом факторів загальнодержавного та глобального рівнів, а також внутрішніх чинників підприємства. Ефективність цієї системи залежить від умов на мікро-, мезо- та макрорівнях. Важливу роль у створенні необхідних умов для цієї системи відіграє держава, яка має регулювати питання щодо збільшення інвестиційної активності підприємств на законодавчому рівні [1]. Одним із важливих чинників є діюча система оподаткування, так як податки є однією з важливих економічних категорій, що впливають на інвестиційну активність підприємств.

Базисом для збільшення інвестиційної активності на рівні підприємства є цілі, принципи та напрями інвестування, що впливають, зокрема, з теорії сталого розвитку, а також сформований потенціал, включаючи інноваційний, інвестиційний, маркетинговий, виробничий, кадровий та фінансовий потенціал. Напрями інвестування мають виходити з функцій підприємства, а основу потенціалу підприємства має становити людський капітал [2].

На кожному підприємстві повинні бути впроваджені процеси моніторингу, аналізу та покращення результатів інвестиційних проєктів. У разі виявлення відхилень від запланованих результатів інвестування має бути розроблений план коригувальних дій та вжиті відповідні заходи. Дослідження умов та чинників зовнішнього середовища, а також відстеження змін у внутрішньому середовищі підприємства має відбуватися постійно з визначеною періодичністю [3].

Висновки. Збільшення інвестиційної активності підприємств має здійснюватися шляхом запровадження на підприємствах механізму, особливістю якого є його цілеспрямований вплив на сукупність характерних для підприємств чинників, що безпосередньо або опосередковано визначають ефективність функціонування підприємства, екологічний стан та соціальний розвиток.

### Література

1. Поліщук Н. В., Попадюк Ю. А. Теоретико-методологічні аспекти інвестиційного механізму підприємства. *Бізнес Інформ*. 2023. № 11. С. 161–167. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-11-161-167> (дата звернення: 15.04.2024).
2. Світлишин І. І. Зростання інвестиційної активності підприємств. *Економіка, управління та адміністрування*. 2021. № 4 (98). С. 18–27. URL: [https://doi.org/10.26642/ema-2021-4\(98\)-18-27](https://doi.org/10.26642/ema-2021-4(98)-18-27) (дата звернення: 18.04.2024).
3. Коробович Л. П., Костюк В. А., Владика Ю. П. Чинники впливу на інвестиційну активність аграрних підприємств регіону. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2022. № 1. С. 135–140. URL: <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2022.1.16> (дата звернення: 18.04.2024).