



УДК 7.033.3

ЦВЕТ КАК ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ И ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ВЕБ-САЙТА МУЗЕЯ ИСЛАМСКОГО ИСКУССТВА В КАИРЕ

МИХАЙЛОВА Рада, АЗЗААРИ АЛІ

Київський Національний університет технології та дизайну, Україна
Azzaari256@gmail.com

В статье исследуется цвет как неотъемлемая часть исламской культуры и важный элемент современного дизайна, в том числе, интерфейсов веб-сайтов ряда представительских организаций в исламских странах.

Ключевые слова: веб-сайты пользовательских интерфейсов, искусство стран ислама, художественная культура, дизайн, цвет.

ВВЕДЕНИЕ

Одним из актуальных вопросов дизайна является цвет как художественный элемент и средство формирования образа. Являясь предметом изучения таких наук, как физика, химия, биология, психология, эстетика, искусствоведение, дизайн, проблематика цвета составляет общую для них всех сферу цветоведения. Одним из принципиальных вопросов цветоведения является восприятие цвета зрителями, в числе которых пользователи современных веб-сайтов, созданных для мусульманских стран [3]. К художественным, культурно-историческим, эстетическим особенностям цвета обращались Л. Бартрам, А. Патра, М. Стоун, А. Халили, Х. Бучачиа, Х. Матау. Их исследования обобщают предыдущий опыт, но не отражают вопросов специфики использования цвета на веб-сайтах мусульманских стран, например, как художественного и технического инструмента. В результате, несмотря на разнообразие публикаций о цвете, его роль в организации дизайна веб-сайтов для мусульманских пользователей, остается не раскрытой.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Целью данной работы является на основе обзора письменных источников и конкретного примера сайта Музея исламского искусства в Каире, проанализировать значение цвета в исламской культуре и выявить возможности разработки дизайна пользовательских интерфейсов для современных веб-сайтов.



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Веб-сайт (от website, где web - «паутина, сеть» и site – «место, сегмент, часть в сети»), также веб-узел – одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; место расположения контента сервера; массив связанных данных, имеющий адрес и воспринимаемый пользователями как целое, доступ к которому обеспечивается по протоколу HTTP. Представляя собой систему электронных документов (файлы данных, код), веб-сайт представляет частное лицо или организацию, доступ к которому возможен под доменным именем, IP-адресом, авторским названием. Разработку веб-сайтов осуществляют веб-дизайнеры на основе макетов веб-шаблонов страниц, обеспечивая доступ к информации и услугам сайта. Верстка страниц веб-сайта пользовательского интерфейса осуществляется после разработки художника, который предлагает ряд графических элементов, иллюстраций, фотографий, шрифтов и т. д. В оформлении сайта Музея исламского искусства в Каире (<https://www.miaegypt.org/>), например, использованы орнаментальная и шрифтовая графика, которые составляют линейную композицию интерфейса, а объединяющим их композиционным элементом является цвет.

Дизайн сайта Музея исламского искусства в Каире представляет собой горизонтально развернутую композицию, центром которой является круг с логотипом музея. Окружение круга орнаментальными ячейками с геометрическим и растительным орнаментом имеет расширение к бортам, что создает иллюзорное изображение куполообразной формы и визуализацию, близкую 3-D. Круг в исламе считается важнейшим символом с религиозной и философской коннотацией. Четкий и выразительный в своей геометрии, круг – один из постоянных элементов орнамента, наделенный большой художественно-смысловой нагрузкой: окружность, описанная вокруг условной точки, символизирует бесконечность, круг выражает преемственность и единство поколений. Центр круга воспринимается в мусульманстве как духовная сущность, олицетворяющая «Досточтимую Каабу» (المشرفة الكعبة), главное святилище ислама, которое считают центром земли. Все сущее на земле концентрируется для мусульман в Аллахе, который есть центр, исходная точка, начало и конец развития. На веб-сайте каирского Музея искусств круг психоактивен, он привлекает внимание пользователей, будучи вмещителем логотипа музея – знака в виде двух звезд с шестиугольником внутри, сформированного по принципу структуры исламского орнамента и его цветов – желтого, черного, красного, белого.

В целом, колористическая композиция сайта отвечает традициям, которые преобладали в исламской художественной культуре на протяжении многих веков и остаются актуальными в эпоху постмодерна. Такое решение привносит в дизайн привычные для исламского мира принципы комбинирования контрастных цветов. Подобно другим исламским веб-сайтам, хроматический контраст здесь основан на соединении теплых и холодных оттенков: светлый теплый желтый (фон) + черный (рисунок ячеек) с усилением контраста к бортам композиции, светлый теплый желтый «ореол» вокруг



центральної частини композиції + срібристо-сірий фон, на якому розташований логотип музею. Логотип повторюється також в навігаційному меню, основним кольором якого є чорний, з виділеним вікном світлого тону для логотипа шестикінцевої форми. Для арабської надписи обрано золотисто-коричневий колір, надпис для реєстрації користувача виділено білим, англійські надписи, дублюючі арабські, на контрасті, прокладені чорним. Кольори для меню досліджуваного сайту музею обрані, виходячи з представленої на ньому інформації про колекції, що знаходяться в фондах: коричневим позначено колекцію килимів, бірюзовим – колекція кераміки, чорним – колекція нумізматики. Усього задіяно 8 кольорів і відтінків, включаючи золотисто-жовтий, коричневий, чорний, бірюзовий. Останній у вигляді прямокутника розташований в геометричному центрі композиції, акцентуючи його чистим прохолодним кольором.

З урахуванням каноничного заборони на зображення людей і живих істот, тобто, усуненням в ісламі антропоморфного символізму, кольоровий символізм в ісламському світі має особливу значимість. Поряд з геометричними і квітковими орнаментами, він є одним з основних способів художньої виразності. Священний Коран, який згадує слово «колір» в дев'яти віршах, перераховує білий, зелений, чорний, жовтий, синій і червоний. Ці кольори вважаються символами принципів божественного початку, їх відображенням. Відзначимо, що таке розуміння кольору має паралелі в психології, де сприйняття яскравих кольорів трактується як вираження радості, утвердження життя. Велике значення в ісламі має білий колір. Його вважають символом боротьби добра і зла, світла і темряви. Це знак добра, чистоти, невинності, віри, святості. Мусульманин здійснює обхід навколо Священної Кааби, облачившись в білий іхрам. Особливим статусом в ісламі володіє також чорний колір. Це колір Священного каменя Кааби, кольору знамені аббасидських халіфів. Для тюркських народів він означав силу, величчя, могутність. В деяких джерелах повідомляється про те, що на Пророка була чорна одяг в день завоювання Мекки.

Використання кольору на комп'ютерному екрані в ісламській культурі свідчить про підхід до нього, як до художнього спадку, в якому дотримуються сложившихся на протязі багатьох століть традицій сприйняття кольору і трактування його символіки. В той же час, будуючись на емоційній ролі кольору, його використовують як важливе технічне засіб для створення привабливої візуальної зв'язі між користувачами і інтерфейсом веб-сайта [1]. Дослідження підтверджують, що користувачі віддають перевагу інтерфейсам, оформленим більш яскравими кольорами, серед яких лідерство належить білому, зеленому, синьому як основним кольорам веб-сайта і інтерактивних значків [2]. Крім традиційних значень кольору в ісламській культурі як символів безпеки, захисту, надійності, чесності, вибору, наприклад, білого кольору в користувацькому інтерфейсі, спрямований на більш легке сприйняття інформації. Відкрито також, що білий в поєднанні з зеленим часто вибирають для дизайну інтерфейсів веб-сайтів ісламські фінансові організації. Користувачі



также предпочитают контрастные яркие заголовки и подзаголовки, выполненные цветами теплых оттенков, что часто используется технически.

ВЫВОДЫ

Интерфейс пользователя веб-сайта как средство взаимодействия с информационной системой в виде средств получения информации, в странах ислама имеет свою специфику. Технически он также использует цвет, размер, видимость окон, сортировку элементов – файлов, ярлыков, шрифтов, через доступность настроек, воплощенных в многооконном режиме. В то же время, в исламских странах цвет интерфейса в большей степени отражает культурные и религиозные традиции, являясь художественным наследием этих стран. Исходя из этого, разработка дизайна веб-сайта в странах ислама предполагает глубокое проникновение в историю ее художественной культуры для выявления цветовых предпочтений пользователей, а также, для органичной связи традиций с современными подходами к дизайну.

ЛИТЕРАТУРА

1. Матау Х. Цвета и их значение в исламской цивилизации применительно к образцам арабских рукописей. *Арабские археологи*. 2018. фев.18: GJUNA. С. 418–450.
2. Халили А., Бучачия Х. Информационно-теоретический подход к эстетической оценке визуальных паттернов. *Энтропия*. 2021. С. 23–153. URL: <https://doi.org/10.3390/e23020153>
3. Бартрам Л., Патра А., Стоун М. Аффективный цвет в визуализации. *CHI 2017, 6–11 мая, 2017*. Денвер. С. 1364–1374.

MYKHAILOVA R., AZZAARI A.

COLOR AS AN ARTISTIC AND TECHNICAL TOOL ON ISLAMIC WEBSITES

The article examines color as an integral part of Islamic culture and an important element in the practice of modern design, for example, the interfaces of websites of a number of representative organizations in Islamic countries.

Key words: user interface websites, Islamic art, art culture, design, color.